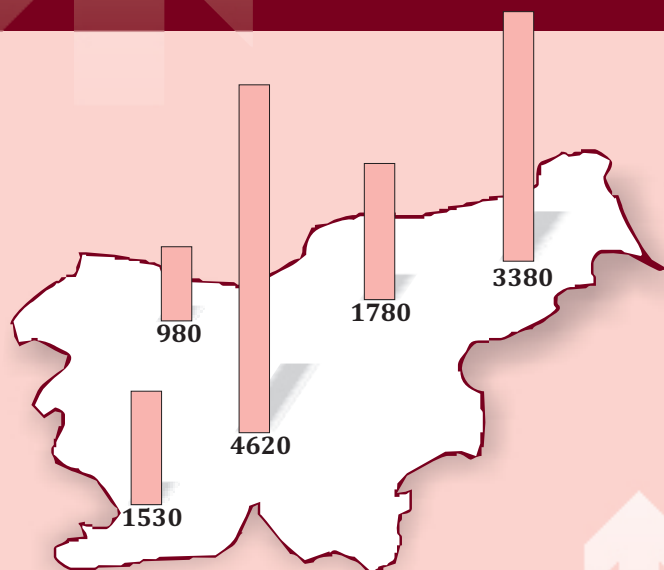


PARTNERSKI PROGRAM

Bi želeli, da sporočilo vašega podjetja doseže MALA IN VELIKA PODJETJA?



Št. podjetij v Sloveniji s 5 ali več zaposlenimi

Imamo dostop do vseh v Sloveniji registriranih podjetij, ki zaposlujejo 5 ali več ljudi.

Izjemna korist PARTNERSKEGA PROGRAMA je v tem, da **ZELO ZNIŽAMO STROŠKE**, saj bi bili v samostojni akciji te vrste omejeni s ceno.

1. KLIC, 40.000 klicev*

Direktna pošta 10.000

2. KLIC, 40.000 klicev*

1. mesec

2. mesec

3. mesec

* Približno število klicev za 1. KLIC in 2. KLIC glede na prejšnje akcije.

Koristi za vsakega sodelujočega partnerja:

- ✓ Za 73 % NIŽJI STROŠKI, saj se porazdelijo med sodelujoče partnerje.
- ✓ Približno 9-odstotni ODZIV na klice za pridobivanje informacij o kupcih.
- ✓ KOPIJE podatkov 10.000 družb za vašo uporabo.
- ✓ V prvi klic vključimo profilna vprašanja, v drugi klic pa predstavitev in vprašanja o vaših izdelkih.
- ✓ 26 % strank je zaprosilo za pošiljanje avtomatske elektronske pošte.

Pomagamo vam pomagati vašim kupcem.

Primerjava stroškov za eno direktno OGLAŠEVALSKO AKCIJO

Stroški za Partnerski program – 10.000 družb	samostojna akcija	6 partnerjev
Partnerski letak A4, premazni sijajni papir, 135 g, barvni tisk Ovojnica A3, premazni sijajni papir, 135 g, barvni tisk		
Kuverta B4, barvni tisk Prozorna plastična mapa, nalepka		
Poštnina za Slovenijo, vlaganje		
Oblikovanje		
Podatki za 10.000 družb (telefon, e-pošta), stari manj kot 4 mesece		
1. klic, 6 agentov, okvirno 40.000 klicev		
2. klic, 6 agentov, okvirno 40.000 klicev		
Stroški telefonije, najem linije, spletna stran, partnerski logo, uvod in povezava etc. vsa poročila / nadzor (zbiranje, analiza, organizacija)		
infrastruktura, licence za strojno in programsko opremo, klicni center, organizacija		
Stroški na naslovnika	4,5 €	1,2 €

*Pomnite, da tu niso vključeni ponovljeni / iz prodaje izhajajoči nakupi za obstoječe kliente.

Primerjava uspešnosti odziva pridobivanja informacij o kupcih preko različnih oglaševalskih poti

Partner	Direktna pošta	e-pošta	Radio	Poslovni časopis	Internetni oglas	MSC partnerski program
Informacijska tehnologija	0,3%	0,05%	1,2%	1,5%	1,2%	6,8%
Gostinstvo in turizem	0,6%	/	1,6%	/	/	7,5%
Telekomunikacije	2,5%	0,07%	1%	0,50%	2%	7,0%
Spletni servis HRM	0,7%	0,6%	/	/	1,5%	0,7%

*Opombe: Podatki so zasnovani na preteklih izkušnja partner programa. Drugi podatki so zasnovani na številkah, ki so nam jih posredovali obstoječi klienti. Več kot 100% pomeni pokritje začetnih stroškov investicije. Številke so zasnovane na preteklih izkušnjah in se lahko spreminjajo.

»Profesionalna pomoč strokovnjakov je danes neprecenljiva. MSC Adriatics je svojo nalogo pridobivanja novih strank opravil izjemno profesionalno in kakovostno. Vsakodnevno so nas obveščali, kako poteka projekt, in nas usmerjali proti cilju. Bili so prilagodljivi in učinkoviti, s svojim svetovanjem pa so tudi nam pomagali odkriti, kako lahko svoj pristop do strank še bistveno izboljšamo. Hvala!«

Gorazd Prah, strokovni sodelavec

»Za vsako podjetje je izjemnega pomena pridobitev baze potencialnih strank. MSC Adriatics je svojo delo na tem področju opravil zelo dobro in profesionalno. Detel je v akciji prišel do zelenih rezultatov, dobil je informacije, nasvete, ki jih bo lahko zelo dobro izkoristil v nadaljnjem prodajnem procesu!«

Ditka Maučec, COO, Detel

Pokličite nas na telefon 01/541 19 58 ali obiščite stran www.mscadriatics.info.